

Na temelju članka 22. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Skupština Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 2. sjednici održanoj dana 23.12.2014. jednoglasno donijela

IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOGA PLANA TZO SV. MARTIN NA MURI ZA 2014. GODINU

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2014. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Sv. Martin na Muri provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u Sv. Martinu na Muri kao i u Međimurskoj županiji. Kod izrade prijedloga Programa rada za 2014. godinu pošlo se od:

1. aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom 2013. godine
2. ocjene stanja svih turističkih proizvoda u Općini i Županiji
3. prijedloga programa rada svih čimbenika na području Općine

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZO U 2014. GODINI

1. afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
2. poboljšati položaj Općine kao poželjne turističke destinacije
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda

Predsjednik TZ Franjo Makovec predstavio je Program rada za 2014. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
Planirani troškovi **115.000,00 kn.**

2. Rashodi ureda TZO
Administrativni stručni suradnik osigurava logističke i tehničke uvjete za rad tijela TZO i ostvarivanje zacrtanog plana i to:

- Priprema sjednice Vijeća, Skupštine i NO
- Rad u računovodstvu
- Ostale administrativne, tehničke i operativne poslove

Planirani troškovi **6.500,00 kn.**

2. Rashodi za rada tijela TZO
Tijekom godine planira se održati 5 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine TZO, te 2 sjednice NO.
Planirani troškovi rada tijela **4.000,00 kn.**

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, zelene površine kod mlina na Muri, Najsjevernije turističke točke RH, Mlinarske hiže i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša, Planirana sredstva za projekt – **30.000,00 kn**

2. MANIFESTACIJE

- 2.1. Manifestacije kulturno zabavne: 78.000,00 kn
- Organizacija „Dani turizma“
 - Organizacija „Martinje 2014.“
- 2.2. Manifestacije sportske: 36.000,00 kn
- Organizacija „Spust murskih ladji MURA 2014.“
- 2.3. Manifestacije ostale: 6.000,00 kn
- Organizacija dočeka Nove godine 2014.
 - Organizacija Božićnog sajma
 - Organizacija Svjetskog dana turizma
- 2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije):30.000,00 kn
- Suorganizacija „VINCEKOVO“ sa HKUU
 - Suorganizacija Fašnika i Dana žena
 - Suorganizacija „5. Svetomartinski krampus lauf“
 - Suorganizacija sa BK Mura Avantura „Panonski maraton triju država“ sa R. Slovenijom i R. Mađarskom
 - Suorganizacija Trash and burn
 - Suorganizacija „Plesne manifestacije“
 - Suorganizacija "Bike vikend festival" sa Termama Sveti Martin

Planirana sredstva za organizaciju i suorganizaciju manifestacija **150.000,00 kn.**

3. NOVI PROIZVODI

Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati :

- Izgradnji mlinarske kuće 90.000,00 kn

Planirana sredstva za sufinancirati **90.000,00 kn** ukupno

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva su **20.000,00 kn**

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZO www.svetimartin.hr ažurira se prema potrebi. U 2014. godini predviđa se manji redizajn, ali je treba osvježiti sa novim slikama i video isječcima koje treba snimiti. Treba redovito ažurirati sa točnim prijevodom na njemački, engleski i talijanski.

Planirana sredstva su **8.000,00 kn**

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2014. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama i televiziji.

Planirana sredstva su **47.500,00 kn**

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Reprint vodiča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Tiskanje brošura sa potrebnim promjenama.

Planirana sredstva od **6.500,00 kn**

2.3. Info table

Na području općine Sveti Martin na Muri se u 2014. godini planirala izgradnja turističke info ploče, kao i označavanje biciklističkih staza diljem općine. Međutim, kako nam preko projekata nisu bila odobrena sredstva za isto, planira se postavljanje ploča u idućoj godini.

Planirana sredstva su **0,00 kn**

2.4. Suveniri i promo materijal

U 2014. godini planira se izrada suvenira za općinu Sveti Martin na Muri.

Planirana sredstva su **8.000,00 kn**.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Pošto smo tijekom prethodnih godina postavili veći dio smeđe signalizacije, za 2014. godinu smo planirali samo nadopunu signalizacije, što će se izvršiti u narednoj godini.

Planirana sredstva su **0,00 kn**.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2014. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije destinacije. Planirana sredstva su **9.000,00 kn**

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici TZO i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani troškovi od **0,00 kn**.

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Da bismo podigli kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva su **10.000,00 kn**.

2. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt volim Hrvatsku)

Zbog toga jer smo nagrađivana općina za najljepše, najuređenije i najčišće naselje u 2014. godini planiramo proglasiti i nagraditi najljepše okućnice.

Planirana sredstva su **0,00 kn**.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

TZ Sveti Martin u 2014. godini planira surađivati u raznim radionicama sa pobratimljenim gradom Szigetszentmiklosom iz Mađarske.

Planirana sredstva su **2.000,00 kn**

VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Izrada marketinškog plana TZ u razdoblju 2014.-2015. Sa izradom strateškog marketing plana planira se krenuti nakon što župa

Planirana sredstva od **0.00 kn**.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30%

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je dužna 30% sredstava boravišne pristojbe prenijeti Općini i donijeti Zajednički plan o namjeni tih sredstava. Temeljem zajedničkog plana i Odluke Općinskog vijeća sredstva su se namjenski utrošila na izgradnju Centra za posjetitelje Općine Sveti Martin na Muri.

Planirana sredstva od **135.000,00 kn**

Donošenje Izmjena Financijskog plana za 2014. godinu

Temeljem članka 22. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Skupština Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 2. sjednici održanoj dana 23.12.2014. jednoglasno donijela

IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	I. IZMJENE I DOPUNE 2014
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	350.000,00	455.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00	81.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	100.000,00	65.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00	65.000,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	40.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	98.945,17
6.	Ostali nespomenuti prihodi	1.000,00	500,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	601.000,00	641.500,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	IZMJENE I DOPUNE 2014
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	113.000,00	125.500,00
1.	Rashodi za radnike	105.000,00	115.000,00
2.	Rashodi ureda	6.000,00	6.500,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00	4.000,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	237.000,00	270.000,00
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000,00	30.000,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	30.000,00	30.000,00
2.	Manifestacije	82.000,00	150.000,00
2.1.	Kulturno-zabavne	25.000,00	78.000,00
2.2.	Sportske manifestacije	42.000,00	36.000,00
2.3.	Ekološke manifestacije	0	0
2.4.	Ostale manifestacije	4.000,00	6.000,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	11.000,00	30.000,00
3.	Novi proizvodi	125.000,00	90.000,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	91.000,00	90.000,00
1.	Online komunikacije	24.000,00	28.000,00
1.1.	Internet oglašavanje	10.000,00	20.000,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	14.000,00	8.000,00
2.	Offline komunikacije	67.000,00	62.000,00

2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	30.000,00	47.500,00
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	9.000,00	6.500,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	4000	8000
2.5.	Info table	19.000	0
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	9.000,00
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	9.000,00
2.	Studijska putovanja	5.000,00	
3.	Posebne prezentacije	0	0
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	10.000,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	10.000,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0	0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	5000	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	2.000,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0
3.	Formiranje baze podataka	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	10000	2000
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0
VIII.	OSTALO	25.000,00	0,00
IX.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	105.000,00	135.000,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	601.000,00	641.500,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	0,00

Skupština Sveti Martin na Muri, 23.12.2014.

**Predsjednik
Franjo Makovec**