

Na temelju članka 22. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Skupština Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 2. sjednici održanoj dana 23.12.2014. jednoglasno donijela

PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN TZO SV. MARTIN NA MURI ZA 2015. GODINU

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2015. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Sv. Martin na Muri provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u Sv. Martinu na Muri kao i u Međimurskoj županiji. Kod izrade prijedloga Programa rada za 2015. godinu pošlo se od:

1. aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom 2014. godine
2. ocjene stanja svih turističkih proizvoda u Općini i Županiji
3. prijedloga programa rada svih čimbenika na području Općine

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZO U 2015. GODINI

1. afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
2. poboljšati položaj Općine kao poželjne turističke destinacije
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda

Predsjednik TZ Franjo Makovec predstavio je Prijedlog Program rada za 2015. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike
Planirani troškovi **115.000,00 kn.**

2. Rashodi ureda TZO
Administrativni stručni suradnik osigurava logističke i tehničke uvjete za rad tijela TZO i ostvarivanje zacrtanog plana i to:

- Priprema sjednice Vijeća, Skupštine i NO
- Rad u računovodstvu
- Ostale administrativne, tehničke i operativne poslove

Planirani troškovi **6.000,00 kn.**

2. Rashodi za rada tijela TZO
Tijekom godine planira se održati 5 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine TZO, te 2 sjednice NO.
Planirani troškovi rada tijela **2.000 kn.**

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, zelene površine kod mlina na Muri, Najsjevernije turističke točke RH, Centra za posjetitelje-Mlinarske hiže i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša,

Planirana sredstva za projekt – **30.000,00 kn**

2. MANIFESTACIJE

2.1. Manifestacije kulturno zabavne:

- Organizacija „Dani turizma“ **40.000,00 kn**
- „Povorka starih zanata i običaja“ **5.000,00 kn**
- Organizacija „Martinje 2014.“ **15.000,00 kn**

2.2. Manifestacije sportske

- Organizacija „Spust murskih ladji MURA 2015.“ **36.000,00**

2.3. Manifestacije ostale

- Organizacija dočeka Nove godine 2015. **2.000,00 kn**
- Organizacija Božićnog sajma **1.000,00 kn**
- Organizacija Svjetskog dana turizma – **1.500,00 kn**

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Suorganizacija „VINCEKOVO“ sa HKUU **2.000,00 kn**
- Suorganizacija Fašnika i Dana žena **2.000,00**
- Suorganizacija „6. Svetomartinski krampus lauf“ **5.000,00 kn**
- Suorganizacija sa BK Mura Avantura „Panonski maraton triju država“ sa R. Slovenijom i R. Mađarskom i Halicanum bike vikend **6.000,00**
- Suorganizacija Trash and burn – **5.000,00**
- Suorganizacija „Plesne manifestacije“ – **1.500,00**
- Suorganizacija bike vikend festivala – **5.000,00 kn**
- Suorganizacija Križni put – **1.000,00 kn**
- **Suorganizacija VIII.dječja smotra međimurskih popevki – 1.000,00 kn**
- **Suorganizacija 7. smotre mažoretkinja – 1.000,00 kn**

Planirana sredstva za organizaciju i suorganizaciju manifestacija **130.000,00 kn.**

3. NOVI PROIZVODI

Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se

podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati :

- Uređenju multimedijalne dvorane 100.000,00 kn
Planirana sredstva za sufinancirati **100.000,00 kn** ukupno

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva su **40.000,00 kn**

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZO www.svetimartin.hr ažurira se prema potrebi. U 2015. godini predviđa se redizajn i je treba osvježiti sa novim slikama i video isječcima koje treba snimiti. Treba redovito ažurirati sa točnim prijevodom na njemački, engleski i talijanski. Planirana sredstva su **25.000,00 kn**

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2015. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama i televiziji.

Planirana sredstva su **50.000,00 kn**

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Reprint vodiča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Tiskanje brošura sa potrebnim promjenama.

Planirana sredstva od **15.000,00 kn**

2.3. Info table

Na području općine Sveti Martin na Muri se u 2015. godini planira izgradnja turističke info ploče, kao i označavanje biciklističkih i pješačkih staza diljem općine.

Planirana sredstva su **20.000,00 kn**

2.4. Suveniri i promo materijal

U 2015. godini planira se izrada suvenira za općinu Sveti Martin na Muri.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Pošto smo tijekom prethodnih godina postavili veći dio smeđe signalizacije, za 2015. godinu planiramo samo nadopunu signalizacije.
Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2015. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije destinacije.
Planirana sredstva su **5.000,00 kn**

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici TZO i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani troškovi od **5.000,00 kn**.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

Prezentacije koje će biti potrebne za projekat Hrvatska 365, o obzirom da je Sveti Martin na Muri PPS destinacija zajedno sa Varaždinom, Varaždinskom toplicama i Štrigovom.

Planirani troškovi od **3.000,00 kn**.

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Da bismo podigli kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

2. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt volim Hrvatsku)

Zbog toga jer smo nagrađivana općina za najljepše, najuređenije i najčišće naselje u 2015. godini planiramo proglasiti i nagraditi najljepše okućnice.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

TZ Sveti Martin u 2015. godini planira surađivati u raznim radionicama sa pobratimljenim gradom Szigetszentmiklosom iz Mađarske.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U sklopu manifestacije Dani turizma planira se uz pomoć multimedijalnih programa uprizoriti rimsko naselje halicanum, koje bi se projektiralo na trgu Svetog Martina samo vikendima u noćnim satima.

Planirana sredstva su **10.000,00 kn**

3. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

U 2015. godini planira se raditi monografija Svetog Martina na Muri.

Planirani troškovi su: **15.000,00 kn**

4. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Za turistički informacijski sustav, program za prijavu, odjavu turista, statistiku noćenja, boravišnu pristojbu u 2015. godini planira se **5.000,00 kn**.

VII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Izrada marketinškog plana TZ u razdoblju 2015.-2016.

Planirana sredstva od **15.000 kn**.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30%

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je dužna 30% sredstava boravišne pristojbe prenijeti Općini i donijeti Zajednički plan o namjeni tih sredstava.

Planirana sredstva od **135.000,00 kn**, a odnosi se na uređenje multimedijalne dvorane i poboljšanje uvjeta dolazaka turista.

Donošenje Financijskog plana za 2015. godinu

Temeljem članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Skupština Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 2. sjednici održanoj dana 23.12.2014. jednoglasno donijela

FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015
Prihodi od boravišne pristojbe	455.000,00	450.000,00
Prihodi od turističke članarine	81.000,00	150.000,00
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	65.000,00	100.000,00
za programske aktivnosti	65.000,00	100.000,00
za funkcioniranje turističkog ureda	0	0
Prihodi od drugih aktivnosti	40.000,00	50.000,00
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	98.945,17	0
Ostali nespomenuti prihodi	500,00	1.000,00
SVEUKUPNO PRIHODI	641.500,00	751.000,00
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015
ADMINISTRATIVNI RASHODI	125.500,00	123.000,00
Rashodi za radnike	115.000,00	115.000,00
Rashodi ureda	6.500,00	6.000,00
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000,00	2.000,00
DIZAJN VRIJEDNOSTI	270.000,00	260.000,00
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000,00	30.000,00
Projekt Volim Hrvatsku	30.000,00	30.000,00
Manifestacije	150.000,00	130.000,00
Kulturno-zabavne	78.000,00	60.000,00
Sportske manifestacije	36.000,00	36.000,00
Ekološke manifestacije	0	0
Ostale manifestacije	6.000,00	4.500,00
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	29.500,00
Novi proizvodi	90.000,00	100.000,00
Potpore razvoju DMK-a	0	0
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	90.000,00	160.000,00
Online komunikacije	28.000,00	65.000,00
Internet oglašavanje	20.000,00	40.000,00
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	8.000,00	25.000,00
Offline komunikacije	62.000,00	95.000,00
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0

Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	47.500,00	50.000,00
Brošure i ostali tiskani materijali	6.500,00	15.000,00
Suveniri i promo materijali	8.000,00	5.000,00
Info table	19.000,00	20.000,00
Smeđa signalizacija	0,00	5.000,00
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.000,00	13.000,00
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	9.000,00	5.000,00
Studijska putovanja	00,00	5.000,00
Posebne prezentacije	0	3.000,00
INTERNI MARKETING	10.000,00	10.000,00
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	5.000,00
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0	0
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	5.000,00
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.000,00	35.000,00
Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	10.000,00
Istraživanje tržišta	0,00	
Formiranje baze podataka	0	
Suradnja s međunarodnim institucijama	2.000,00	5.000,00
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	15.000,00
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	5.000,00
POSEBNI PROGRAMI	0	
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	15.000,00
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	135.000,00	135.000,00
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0
SVEUKUPNO RASHODI	641.500,00	751.000,00
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0

Skupština TZ Sveti Martin na Muri, 23.12.2014.

Predsjednik
Franjo Makovec